

Premesso

- che la Società Le Mele di Newton ha partecipato e vinto con il Progetto denominato "SenzaSpresco" il Bando "Food Waste Reduction" per Progetti diretti a sensibilizzare e/o ridurre lo spreco di risorse alimentari e non,
- che il sunnominato Progetto ha come finalità la riduzione dello spreco alimentare lungo tutta la filiera di produzione, distribuzione, vendita e consumo, tramite la realizzazione di diverse azioni tra cui la creazione di una piattaforma web che funge sia da strumento informativo che da market place, con lo scopo di creare una comunità sia on line sia reale di persone, imprese ed istituzioni pubbliche;
- che l'e-marketer gestisce il Marketplace avente ad oggetto l'interconnessione di venditori ed acquirenti di generi alimentari
- che con il termine "Marketplace" s'intende l'area riservata del sito Internet www.senza-spreco.it attraverso il quale si realizza l'incontro tra la domanda e l'offerta dei prodotti indicati al punto a) ed è possibile concludere per via telematica contratti di compravendita;
- che il marchio e il logo relativi al Marketplace sono di esclusiva proprietà dell'e-marketer;
- che l'acquisto all'interno del Marketplace da parte degli aderenti è regolato dalle condizioni generali di vendita di cui all'allegato A

(d'ora in avanti "Condizioni generali") e come specificate nell'Allegato B;

- che l'e-marketer non assume responsabilità alcuna - ad eccezione di quella relativa agli obblighi espressamente posti a suo carico dalle presenti Condizioni di adesione e dalle Condizioni generali - in relazione all'esecuzione delle obbligazioni da parte di tutti i soggetti aderente e coinvolti al Marketplace, ivi compreso gli acquirenti;
- che i contratti di compravendita saranno conclusi previo accesso delle parti nell'apposita area riservata del sito internet, dedicata alle transazioni commerciali e seguendo le procedure indicate nelle Condizioni generali;
- che le condizioni generali si applicano unicamente nel caso in cui la contrattazione tra le parti avvenga nei modi di cui al punto precedente e non riguardano, quindi, i rapporti sorti o che sorgeranno con modalità diverse da quelle indicate o, comunque, al di fuori del Marketplace;
- che le premesse unitamente agli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni di adesione.
- che **l'Ente Convenzionato** svolge la propria attività nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia

- che, per l'attività di cui sopra, l'**Ente Convenzionato** è interessato ad aderire alla piattaforma web "SenzaSpreco" gestita dall'**Ente Convenzionante**.

Tutto ciò premesso,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

1 - DEFINIZIONI

1.1 - Nel contesto del presente contratto di adesione i seguenti termini hanno il significato qui di seguito specificato:

a) l'espressione "**e-marketer**" si riferisce alla Soc. Coop. Le Mele di Newton, parte del presente contratto, che ente titolare e gestore del Marketplace di prodotti alimentari

b) l'espressione "Prodotti" si riferisce ai generi alimentari, prossimi alla scadenza di consumo, difettati o comunque ritenuti di difficile commercializzazione ma pur sempre idonei al consumo secondo le norme vigenti in materia che possono essere acquistati sul Marketplace e che sono visualizzati on line sul sito a cura dell'**e-marketer**;

c) l'espressione "Aderente" si riferisce alle imprese ed ai consumatori che, aderendo al presente regolamento contrattuale, ha accesso al Marketplace ed è interessata alla conclusione di contratti di compravendita dei prodotti indicati al punto b);

d) di seguito e-marketer (o Ente Convenzionante) ed Aderente (o Ente Convenzionato) potranno essere congiuntamente indicati come "parti";

e) l'espressione "Acquirente" si riferisce all'Aderente che è autorizzato ad operare sul Marketplace come acquirente di prodotti, secondo le modalità indicate nelle condizioni generali;

f) l'espressione "Fornitore" si riferisce all'Aderente che è autorizzato ad operare sul Marketplace come venditore dei prodotti, secondo le modalità

indicate nelle condizioni generali;

g) l'espressione "Sito" si riferisce al sito internet corrispondente all'indirizzo www.senza-spreco.it tramite il quale è possibile accedere al Marketplace;

h) l'espressione "Servizi" si riferisce ai servizi che l'e-marketer mette a disposizione delle imprese aderenti, a titolo oneroso o gratuito, prestandoli sia direttamente sia mediante soggetti terzi;

i) l'espressione "Servizi Informativi" si riferisce ai servizi di carattere informativo che l'e-marketer offre mediante il sito;

j) il termine "corrispettivi" si riferisce al canone periodico di abbonamento versato dall'Aderente per l'adesione al Marketplace nonché ad altri eventuali ed ulteriori compensi concordati tra le parti sulla base del valore dei prodotti ceduti oppure ai pagamenti che saranno dovuti dagli aderenti all'e-marketer per gli ulteriori servizi richiesti, secondo quanto specificato nell'allegato B (Specificazioni contrattuali e condizioni di pagamento);

k) l'espressione "Strumenti di identificazione personale" si riferisce agli strumenti volti ad identificare ciascun Aderente, quali "user ID" e "password", che l'e-marketer fornirà al fine di consentire l'accesso al marketplace in esecuzione del presente contratto;

l) l'espressione "Area Acquirenti" si riferisce all'area riservata del Sito creata dall'e-marketer che riunisce gli aderenti al Marketplace interessati all'acquisto dei prodotti sul sito;

m) l'espressione "Area Venditori" si riferisce all'area riservata del Sito creata dall'e-marketer per riunire gli aderenti al Marketplace che operano nella qualità di fornitori avvalendosi dell'intermediazione dell'e-marketer;

n) l'espressione "Area Ente Benefici" si riferisce all'area riservata del Sito creata dall'e-marketer per riunire gli aderenti al Marketplace che operano nella qualità di enti non profit destinatari di donazioni di generi alimentari

o) l'espressione "log" si riferisce al registro elettronico dei collegamenti al

Marketplace effettuati dagli aderenti, gestito dall'e-marketer per il tramite di fornitore del servizio di connettività: allo stesso spetta la totale responsabilità per la conservazione di tali registri e per gli adempimenti descritti nel testo unico in materia di privacy (D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196p) l'espressione "condizioni di vendita" si riferisce alla tipologia, alla qualità ed al prezzo complessivo dei Prodotti ed ai termini di consegna dal momento di accettazione dell'ordine.

2 - OGGETTO DEL CONTRATTO

2.1 - Con il presente contratto le parti intendono regolare:

- le condizioni di adesione al Marketplace da parte dell'Aderente;
- i rapporti e le transazioni commerciali tra l'e-marketer e l'Aderente aventi ad oggetto i Prodotti offerti sul Marketplace;
- le condizioni di utilizzo del Marketplace e dei relativi servizi;
- le condizioni di pagamento dei servizi erogati dall'e-marketer a favore dell'Aderente.

3 - CONDIZIONI DI ADESIONE PER ACQUIRENTI E FORNITORI

3.1- Possono aderire al presente regolamento contrattuale e operare legittimamente nell'ambito del Marketplace come fornitori, esclusivamente operatori commerciali che:

- si impegnano ad operare secondo elevati standard di correttezza e professionalità, nonché a far fronte in modo tempestivo e diligente a tutti gli obblighi e agli impegni derivanti dai contratti stipulati nel Marketplace;
- operano nel settore della produzione, trasformazione, commercializzazione dei prodotti offerti nel Marketplace;

3.2 Possono rivestire la qualità di acquirenti nel presente Marketplace, i consumatori finali, gli operatori professionali o enti che intendano acquistare prodotti nell'ambito della particolare attività esercitata.

4 - RISPETTO DELLE CONDIZIONI DI ADESIONE E VERIFICHE

4.1- Con la stipulazione del presente contratto, l'Aderente si impegna a rispettare integralmente le condizioni di adesione per l'intero termine di validità del contratto.

4.2 - L'e-marketer si riserva espressamente il diritto di procedere alla verifica del rispetto delle condizioni di adesione, richiedendo ulteriori informazioni all'Aderente.

4.3 - Ove le condizioni di adesione non siano rispettate dall'Aderente al momento della stipula del presente contratto o successivamente - ovvero lo stesso faccia dichiarazioni false in merito alle stesse - l'e-marketer si riserva il diritto di risolvere il presente contratto con effetti immediati, salvo in ogni caso il diritto al risarcimento del danno.

~~**4.4** - L'e-marketer non assume alcuna responsabilità in merito al rispetto delle condizioni di cui al precedente punto 3.1 da parte dell'Aderente, riservandosi di proporre ogni azione legale che verrà considerata opportuna in caso di inottemperanza a quanto prescritto dal presente contratto.~~

4.5 - In particolare, l'e-marketer si riserva il diritto di intraprendere azioni legali nei confronti dell'Aderente qualora la mancanza delle suddette condizioni in capo allo stesso, ovvero la falsità nelle dichiarazioni rese dall'Aderente, cagionino o possano cagionare danni all'e-marketer, al marketplace.

5 - COLLEGAMENTO AL MARKETPLACE

5.1 - Il collegamento al Marketplace avviene tramite accesso da rete telematica, attraverso la connessione al sito www.senza-spreco.it. Tale collegamento è operativo tutti i giorni della settimana, per 24 ore al giorno.

~~**5.2** - Per visualizzare correttamente le pagine del sito è necessario un browser aggiornato. Ove tale configurazione minima non venga rispettata dall'Aderente, l'e-marketer non garantirà l'accesso corretto al Marketplace ed ai suoi servizi.~~

5.3 - L'Aderente prende atto che l'e-marketer non risponde di qualsivoglia danno, diretto o indiretto, incidentale o consequenziale, compresi il mancato guadagno, perdite di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare all'Aderente in conseguenza della mancata adozione della configurazione minima richiesta al comma precedente.

5.4 - Il sito web www.senza-spreco.it è integralmente gestito dalla società cooperativa Le mele di Newton tramite un contratto di hosting con un soggetto terzo; che con tale contratto ha garantito alla società cooperativa Le mele di Newton il corretto funzionamento del sito, esclusi i casi di forza maggiore o comunque indipendenti da diretta responsabilità del soggetto terzo.

L'effettuazione di operazioni di manutenzione che impediranno il collegamento sarà tempestivamente comunicata dall'e-marketer all'Aderente, salvo il caso in cui si rendano necessari interventi che, per la loro particolare urgenza, non consentano di dare il menzionato preavviso.

5.5 - I costi di connessione alla rete telematica, nonché quelli relativi alle apparecchiature informatiche, telematiche, programmi software e a ogni altro strumento o mezzo necessario per collegarsi al Marketplace, sono a totale carico dell'Aderente.

6 - MODALITA' DI ACCESSO AL MARKETPLACE

6.1 L'accesso al Marketplace avviene mediante collegamento telematico al sito e registrazione dell'Aderente-acquirente impostando un codice identificativo (user ID) e una parola chiave (password).

6.2 Ogni Aderente-acquirente accederà al Marketplace utilizzando esclusivamente user ID, password e ulteriori ed eventuali strumenti di identificazione personale forniti dall'e-marketer. L'orario di accesso ai servizi è di 24 ore giornaliere per 7 giorni lavorativi.

6.3 - L'Aderente è pienamente consapevole del fatto che la conoscenza

degli strumenti di identificazione personale da parte di terzi soggetti potrebbe consentire agli stessi l'accesso al Marketplace, la conclusione di contratti e altre operazioni in nome dell'Aderente, nonché l'accesso a tutte le notizie, informazioni e dati presenti sul marketplace stesso. Di conseguenza l'Aderente si impegna a mantenere segreti i suddetti strumenti, utilizzandoli nel rispetto di tutte le indicazioni al riguardo stabilite dall'e-marketer.

6.4 – Per l’inserimento degli annunci sul sito, l'Aderente-fornitore avrà come ID l’indirizzo di posta elettronica utilizzato per la registrazione e la password dallo stesso impostato.

6.5 - L'Aderente è responsabile di ogni danno derivante all'e-marketer ed alle altre imprese aderenti dalla conoscenza e dall'utilizzo degli strumenti di identificazione personale da parte di soggetti terzi o di altre imprese aderenti.

6.6 - Salvo quanto stabilito al comma 6.2, la password può essere modificata dall'Aderente in qualsiasi momento; per ragioni di sicurezza, lo stesso si impegna a provvedere immediatamente alla modifica della stessa ogniqualvolta ciò sarà richiesto dall'e-marketer. L'Aderente si obbliga a sostituire immediatamente la password in caso di smarrimento o furto della stessa, nonché non appena apprenda che soggetti terzi o imprese aderenti sono venuti a conoscenza della stessa e/o della user ID, informando immediatamente l'e-marketer dell'accaduto.

6.7 - L'e-marketer non assume alcuna responsabilità nei confronti dell'Aderente in relazione ai danni che allo stesso possano derivare dall'accesso non consentito - da parte di soggetti terzi - al Marketplace.

7 - SERVIZI RESI AGLI ADERENTI

7.1 Con l’intento di favorire i rapporti tra gli aderenti l'e-marketer potrà rendere disponibili sul sito eventuali servizi accessori.

La presenza sul Marketplace non implica alcuna situazione di esclusiva, sia

merceologica che territoriale.

8 - ALTRI SERVIZI

8.1 - Con la stipula del presente contratto, l'e-marketer intende promuovere nei confronti degli aderenti una sempre maggiore correttezza e professionalità da parte delle imprese operanti nel Marketplace.

8.2 A tal fine l'e-marketer si riserva la possibilità di adottare misure di richiamo, sospensione e esclusione dall'utilizzo della piattaforma nel caso di verificassero comportamenti non corretti nei confronti dell'e-marketer stesso e degli altri aderenti-fornitori

9 - CORRISPETTIVI PER L'ADESIONE E ALTRI SERVIZI

9.1 - La quota di adesione e il canone di abbonamento al Marketplace, nonché gli altri corrispettivi posti a carico dell'Aderente e le condizioni di pagamento sono stabiliti nell'allegato A

10 - OBBLIGHI DELL'ADERENTE

10.1 - L'Aderente si impegna a rispettare e a far rispettare ai propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e a chiunque partecipi ad attività connesse con il presente contratto, in veste di consulente o altrimenti, tutti gli obblighi dallo stesso derivanti in capo all'Aderente.

10.2 - L'aderente si obbliga inoltre a:

a) non immettere sul sito, per il tramite dell'e-marketer, alcun materiale che violi diritti d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale o industriale, ovvero informazioni che possano presentare forme e/o contenuti di carattere pornografico, osceno, blasfemo, diffamatorio;

b) non immettere sul sito alcun materiale che violi la normativa cogente in materia di igiene alimentare o altri settori;

c) non servirsi, consentire o dar modo ad altri di servirsi, del sito per atti contro la morale, l'ordine pubblico o con lo scopo di molestare la quiete

altrui, danneggiare, violare o tentare di violare comunque il segreto della corrispondenza e, comunque, a non fare uso in qualsivoglia modo del sito e/o del Marketplace per commettere o favorire la commissione di atti illeciti di qualsivoglia tipo;

d) non immettere sul Marketplace, per il tramite dell'e-marketer, informazioni diffamatorie, sleali o ingannevoli nei confronti delle altre imprese aderenti o di terzi soggetti;

e) usufruire del Marketplace e dei servizi, nonché concludere contratti di compravendita dei prodotti, in modo da non violare alcuna norma in materia antitrust e a non tenere alcun comportamento o concludere alcuna intesa anti-concorrenziale, quale, a titolo puramente esemplificativo, quello o quella consistente nella fissazione dei prezzi tra imprese concorrenti;

f) usufruire del marketplace e dei servizi in conformità alle regole di diritto, delle norme dei trattati, codici, anche privati e di autodisciplina, siano essi pubblicati o meno sul sito;

10.3 - L'Aderente si obbliga a manlevare e a tenere indenne l'e-marketer da qualsivoglia perdita, danno, responsabilità, costo o spesa, incluse le spese legali, derivanti da ogni compiuta violazione delle disposizioni di cui al presente articolo.

10.4 - E' onere dell'Aderente disporre a proprie spese di un sistema e di una linea telefonica che garantiscano l'accesso on line.

11 - ULTERIORI OBBLIGHI DELL'ADERENTE

11.1 - È fatto divieto all'Aderente che opera sul Marketplace come acquirente o fornitore di tenere qualsiasi comportamento che sia tale da alterare la parità competitiva tra le imprese Aderenti sul Marketplace, quale, a titolo puramente esemplificativo, quello consistente:

a) nell'alterare o tentare di alterare i prezzi di vendita o le altre condizioni contrattuali offerte sul Marketplace;

b) nell'accordarsi, anche tacitamente, con altre imprese aderenti ai fini di cui alla lettera precedente;

c) nel comunicare l'identità delle altre imprese che operano sul Marketplace come compratori alle imprese che operano sul Marketplace come venditori e viceversa.

11.2 - L'e-marketer si riserva il diritto di limitare o proibire altre forme di conflitti di interesse o comportamenti anticoncorrenziali, richiamando, sospendendo ed escludendo dall'utilizzo della piattaforma l'aderente.

12 - RINVIO ALLE CONDIZIONI GENERALI

12.1 - Resta inteso che l'Aderente potrà procedere all'acquisto o alla vendita dei prodotti, all'interno del Marketplace, unicamente secondo quanto stabilito nelle condizioni generali che, con la stipula del presente contratto, devono intendersi integralmente conosciute e richiamate, non soggette a contestazione alcuna e accettate in ogni loro parte dall'Aderente.

13 - PROPRIETA' INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

13.1 - L'e-marketer è esclusivo titolare del marchio "SenzaSpreco", del domain name www.senza-spreco.it e del sito relativo, del Marketplace omonimo, nonché di ogni logo, immagine e segno distintivo dallo stesso utilizzati.

13.2 - L'Aderente non acquisisce alcun diritto rispetto a programmi informatici, banche dati, informazioni, notizie ed altri dati, nonché immagini, loghi, marchi e ogni altro segno distintivo e/o diritto di proprietà industriale e/o intellettuale utilizzati dall'e-marketer o da terzi nell'ambito del Marketplace.

13.3 - L'Aderente si impegna a non violare i diritti di cui al precedente punto e di non distribuire al pubblico, cedere, dare in licenza o sublicenza gli stessi e/o i beni che ne sono oggetto, ovvero di consentire l'uso degli stessi o dei beni che ne sono oggetto da parte di soggetti terzi in qualsivoglia altro modo

e sia a titolo gratuito che a titolo oneroso.

13.4 - L'Aderente manleva l'e-marketer da qualsiasi responsabilità, obbligandosi a risarcirlo degli eventuali danni e/o costi, incluse le spese legali, nel caso di richieste avanzate nei suoi confronti da terzi (o da altre imprese aderenti) fondate sull'uso illegittimo da parte dell'Aderente di immagini, denominazioni sociali, loghi, marchi e ogni altro segno distintivo e/o diritto di proprietà industriale e/o intellettuale degli interessati.

13.5 - Fermo restando il rispetto delle disposizioni imperative applicabili, l'e-marketer dichiara di gestire il Marketplace in modo conforme ai principi e alle linee guida stabiliti dall'Unione Europea in materia di proprietà industriale e intellettuale.

14 - PUBBLICITA' SUL MARKETPLACE

14.1 - L'e-marketer si riserva, a suo insindacabile giudizio, il diritto di inserire sul Sito e sul Marketplace avvisi pubblicitari compatibili con l'attività svolta, nonché collegamenti ad altri siti che siano rispettosi degli obblighi previsti a suo carico nel presente contratto.

15 - DURATA DELL'ADESIONE

15.1 - . In fase iniziale l'adesione al Marketplace avrà una durata limitata al perdurare della versione sperimentale della piattaforma stessa. Successivamente l'adesione al Marketplace ha durata annuale con decorrenza dal momento della sottoscrizione ad opera delle Parti del presente contratto.

15.2 - Il Contratto s'intenderà rinnovato tacitamente qualora l'Aderente o l'e-marketer non provvedano ad inviare alla controparte disdetta scritta con raccomandata a/r almeno 30 giorni prima della prima scadenza del Contratto o di quelle successive.

16 - CESSIONE DEL CONTRATTO

16.1 L'Aderente non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma cedere a

terzi, anche parzialmente, il contratto senza il consenso scritto dell'e-marketer.

16.2 - L'e-marketer si riserva espressamente la facoltà di cedere, a titolo oneroso o gratuito, locare, in tutto o in parte, il Marketplace a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsivoglia diritto connesso al Marketplace medesimo.

16.3 - Nel caso in cui l'e-marketer intenda, a suo insindacabile giudizio, avvalersi della facoltà di cui al punto precedente, ne darà notizia alle imprese aderenti mediante comunicazione diretta,.

17 - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

17.1 - Fatto salvo l'ulteriore risarcimento del danno e/o l'applicabilità degli eventuali interessi di mora nella misura legale a carico della parte inadempiente, il presente Contratto si intenderà risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 c.c. nel caso in cui l'Aderente violi anche una soltanto delle obbligazioni di cui agli Articoli:

- 3 (Condizioni di adesione per acquirenti e fornitori);
- 4 (Rispetto delle condizioni di adesione e verifiche);
- 9 (Corrispettivi per l'adesione ed altri servizi);
- 10 (Obblighi dell'Aderente);
- 11 (Ulteriori obblighi dell'Aderente);
- 13 (Proprietà industriale ed intellettuale);
- 16 (Cessione del contratto);
- 19 (Responsabilità dell'Aderente);
- 20 (Tutela dell'immagine dell'e-marketer);
- 21 (Obblighi di riservatezza).

17.2 - Al verificarsi di uno qualsiasi degli eventi di cui al precedente punto 17.1, la risoluzione del contratto opererà di diritto dal momento del ricevimento da parte dell'Aderente di una comunicazione con raccomandata

a/r o PEC contenente la contestazione dell'inadempimento e l'intenzione dell'e-marketer di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa.

17.3 - Nell'ipotesi di violazione da parte dell'Aderente delle norme stabilite nel presente contratto, l'e-marketer potrà, a suo insindacabile giudizio, sospendere l'accesso al Marketplace da parte dell'Aderente per il tempo che riterrà opportuno, ovvero risolvere il presente contratto, senza essere tenuto a rifondere - neanche in parte - la eventuale quota di partecipazione corrisposta dall'aderente, la quale sarà trattenuta a titolo di clausola penale, fatta salva ogni altra azione per il risarcimento del maggiore e ulteriore danno ai sensi dell'art. 1382 comma 1° c.c.. Tale penale sarà dovuta indipendentemente dalla prova del danno.

18 - ESONERO DI RESPONSABILITA' PER L'E-MARKETER

18.1 - L'e-marketer non sarà responsabile per danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare dalla gestione del Marketplace e dai Servizi forniti, nel caso di errori, omissioni ed inesattezze nei dati trasmessi neppure in caso di interruzioni, sospensioni, ritardi e anomalie nella gestione del Marketplace e nella erogazione dei Servizi, anche se derivanti da problemi tecnici, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dello stesso.

18.2 - L'e-marketer non sarà responsabile per i danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e ogni altro danno che possa derivare da intrusioni informatiche o altra illegittima intromissione o utilizzo di dati da parte di terzi non autorizzati, nonché da truffe commerciali o altri comportamenti scorretti o illegittimi tenuti dalle imprese aderenti, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un

comportamento doloso o gravemente colposo dell'e-marketer.

18.3 - In nessun caso l'e-marketer sarà ritenuto responsabile in relazione ai danni derivanti dal malfunzionamento del sito, direttamente o indirettamente riconducibili a condotte o omissioni dell'hosting provider.

18.4 - In nessun caso l'e-marketer sarà ritenuto responsabile in ordine all'adempimento delle obbligazioni scaturenti dai contratti conclusi dall'Aderente con altre imprese aderenti, né di quelle derivanti dagli eventuali contratti conclusi dall'Aderente con soggetti terzi in relazione alla fornitura dei Servizi offerti sul Marketplace.

19 - RESPONSABILITA' DELL'ADERENTE

19.1 - L'Aderente si assume ogni e più ampia responsabilità circa il contenuto delle informazioni dallo stesso fornite e pubblicate sul Marketplace a cura dell'e-marketer. Pertanto, l'e-marketer non sarà in alcun caso responsabile per errori, omissioni ed inesattezze eventualmente contenuti nei dati immessi sul Marketplace e forniti dall'Aderente e/o dalle altre imprese aderenti.

19.2 - Ove insorgano controversie tra le imprese aderenti, e in conseguenza di ciò vengano intraprese azioni legali nei confronti dell'e-marketer da imprese aderenti e/o da soggetti terzi, l'Aderente si obbliga a risarcire l'e-marketer dei danni subiti a causa di tali azioni ove alle stesse abbia dato causa in modo diretto o indiretto, procedendo al ristoro di tutti i costi e delle spese sostenute, comprese quelle legali.

20 - TUTELA DELL'IMMAGINE DELL'E-MARKETER

20.1 - L'Aderente, fatti salvi gli altri obblighi posti a suo carico dal presente Contratto, si impegna espressamente a:

a) operare sul Marketplace rispettando i più elevati standard di correttezza e professionalità e, comunque, ad astenersi da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento che possa essere o divenire sconveniente o pregiudizievole

per l'immagine o reputazione dell'e-marketer, o che possa comunque arrecare discredito o pregiudizio allo stesso;

b) a far sì che i propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e chiunque partecipi ad attività connesse con il presente Contratto, in veste di consulente o altrimenti, si astengano da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento di cui alla lettera precedente.

21 - OBBLIGHI DI RISERVATEZZA

21.1 - Le Parti si impegnano a rispettare e a far rispettare l'obbligo di segretezza, anche oltre la scadenza del presente contratto per un periodo pari a due anni, ai propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e a chiunque partecipi ad attività connesse con il presente Contratto in veste di consulente o altrimenti, relativamente a tutte le informazioni, i dati, le documentazioni e le notizie, in qualunque forma fornite, che siano ritenute riservate e non finalizzate alla pubblica diffusione.

21.2 - Le Parti si danno reciprocamente atto che le informazioni considerate riservate e i dati personali di terze persone fisiche vengono trattati osservando misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la confidenzialità dei dati stessi.

22 - OBBLIGHI DI SICUREZZA

22.1 - L'e-marketer, per il tramite dell'Hosting Provider, si impegna ad applicare e a far applicare al Marketplace e a tutte le comunicazioni telematiche le procedure e le misure di sicurezza ritenute idonee, allo stato delle conoscenze tecniche ed informatiche, a garantirne la sicurezza e ad evitare i rischi di accesso non autorizzato, manomissione, ritardo nella registrazione o nella elaborazione, distruzione e perdita di informazioni e/o dati trasmessi.

22.2 - L'Aderente si obbliga a rispettare in materia di privacy e sicurezza tutte le indicazioni che l'e-marketer ha stabilito e che comunicherà in futuro.

L'Aderente, inoltre, si impegna a comunicare tempestivamente all'e-marketer ogni anomalia che lo stesso riscontri nell'utilizzo degli Strumenti di Identificazione Personale qualora abbia il fondato sospetto che ciò derivi da un tentativo di accesso non autorizzato, di intrusione, di manomissione o di altra attività illegittima posta in essere da terzi soggetti o da altre imprese aderenti.

23 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

23.1 - Le Parti contraenti, ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, dichiarano di procedere al trattamento dei dati personali per le finalità inerenti all'esecuzione del presente contratto e all'adempimento degli obblighi legali e contrattuali dallo stesso derivanti.

23.2 - Le Parti contraenti danno altresì atto che i dati personali verranno trattati osservando misure di sicurezza minime ai sensi dell'allegato B del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, ed eventualmente anche quelle idonee e necessarie, laddove siano obbligatorie in ragione del trattamento effettuato, per garantire la riservatezza e la confidenzialità dei dati stessi.

23.3 - Agli interessati al trattamento (persone fisiche), i cui dati dovessero essere trattati dalle Parti nel corso dell'esecuzione del presente contratto, competono i diritti di cui all'art. 7, D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e, in particolare, il diritto di conoscere i propri dati, di farli integrare, modificare, cancellare per violazione di legge e/o di opporsi al loro trattamento.

Ciascuna parte, pertanto, è tenuta a riscontrare le eventuali richieste in ragione dello specifico trattamento effettuato.

23.4 - L'Aderente è stato correttamente informato dall'e-marketer, ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, circa le finalità e modalità di trattamento dei dati trasmessi, sull'ambito di comunicazione degli stessi e sulle misure di sicurezza adottate.

24 - COMUNICAZIONI

24.1 - Fatti salvi casi espressamente indicati - ovvero stabiliti da obblighi di legge - le comunicazioni tra l'e-marketer e l'Aderente avranno luogo preferibilmente per il tramite di messaggi e-mail o PEC ai rispettivi indirizzi elettronici (indicato in epigrafe per l'e-marketer e nel form di registrazione per l'Aderente) che saranno da entrambe le parti considerati valido mezzo di comunicazione e la cui produzione in giudizio non potrà essere oggetto di contestazione per il solo fatto di essere documenti informatici. E' sempre possibile anche l'utilizzo della raccomandata A/R o del telefax.

24.2 - Le comunicazioni spedite a mezzo raccomandata A/R avranno effetto dal momento del ricevimento, mentre quelle inviate a mezzo telefax o posta elettronica certificata avranno effetto immediato. Le comunicazioni trasmesse via e-mail avranno effetto soltanto se seguite da e-mail che ne confermano l'avvenuta ricezione, e ciascuna parte si obbliga ad inviare immediatamente la conferma di avvenuta ricezione nel momento in cui il messaggio è pervenuto.

24.3 - Le Parti si obbligano a comunicare, nel corso della vigenza del presente contratto, ogni variazione dei rispettivi indirizzi. In caso di mancata comunicazione della variazione, tutte le comunicazioni che saranno effettuate in base ai vecchi recapiti avranno piena efficacia e validità.

25 - ONERI E SPESE

25.1 – Le parti concordano che la presente scrittura privata sarà oggetto di registrazione in caso d'uso e pertanto gli eventuali oneri fiscali saranno ad esclusivo carico della parte richiedente.

26 - ALLEGATI

26.1 – Costituiscono parte integrante del presente contratto i seguenti Allegati:

Allegato A - "Condizioni generali di vendita";

Allegato B - "Specificazioni contrattuali per gli aderenti Acquirenti ".

27 - CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

27.1 - In caso di controversie derivanti dal presente contratto o ad esso collegate, le parti si impegnano a cercare tra loro un equo e bonario componimento. A tal proposito le stesse possono di comune accordo devolvere la soluzione di ogni controversia inerente al presente contratto, rimettendo la relativa soluzione, all'ente di conciliazione della Camera di Commercio di Firenze. Qualora la controversia non sia stata risolta bonariamente o attraverso la mediazione dell'ente di conciliazione della Camera di Commercio di Firenze., e comunque entro sei mesi dalla data del suo inizio, la stessa sarà portata alla cognizione esclusiva del Foro del luogo in cui l'e-marketer ha la propria sede legale.

28 - CLAUSOLE FINALI

28.1 - Il presente contratto, incluse le Premesse e gli Allegati che ne formano parte inscindibile e sostanziale, contiene integralmente tutte le pattuizioni intervenute tra le Parti e sostituisce qualsiasi precedente accordo orale e/o scritto.

28.2 - L'invalidità e/o inefficacia, anche sopravvenuta/e, di una o più clausole non comporterà l'invalidità, l'inefficacia o lo scioglimento del presente contratto.

28.3 - Eventuali modifiche al presente contratto ed ai suoi allegati dovranno essere stipulate - a seguito della loro modifica da parte dell'e-marketer - esclusivamente in forma scritta previa intesa tra le Parti.

28.4 - L'acquirente e/o il fornitore rinunciano espressamente al diritto di contestare la validità del presente contratto e di tutti i futuri contratti stipulati on-line o attraverso lo scambio di e-mail adducendo quale unico motivo lo strumento informatico e/o telematico.

28.5 - Il presente contratto rimane valido ed efficace anche nel caso in cui l'e-marketer decida di alienare a titolo oneroso o gratuito, affittare o locare il

Marketplace ai sensi dell'art. 16 a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsiasi diritto avente ad oggetto il Marketplace medesimo.

29 - LEGGE APPLICABILE

29.1 - Il presente Contratto è regolato in via esclusiva dalla legge italiana, anche secondo quanto previsto dall'art. 3 della Convenzione di Roma del 19 giugno 1980 sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali.

30 - ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI

30.1 - Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., l'Aderente dichiara di aver attentamente letto il contratto e di approvare espressamente gli articoli e/o le clausole qui di seguito indicate:

- Art. 3 (Condizioni di adesione per acquirenti e fornitori);
- Art. 9 (Corrispettivi per l'adesione e altri servizi);
- Art. 10 (Obblighi dell'Aderente);
- Art. 11 (Ulteriori obblighi dell'Aderente);
- Art. 15.2 (Durata dell'adesione);
- Art. 16 (Cessione del contratto);
- Art. 17 (Clausola risolutiva espressa);
- Art. 18 (Esonero di responsabilità dell'e-marketer);
- Art. 19 (Responsabilità dell'Aderente);
- Art. 27 (Controversie e foro competente);
- Art. 29 (Legge applicabile).

Allegato A

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DEL MARKETPLACE WWW.SENZA-SPRECO.IT

1 - AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1 - Con le presenti condizioni generali si regolano i rapporti di compravendita dei prodotti commercializzati sul Marketplace www.senza.spreco.it (d'ora in avanti indicati come "Contratti"), sorti tra i soggetti ad esso aderenti o tra gli stessi e l'e-marketer;

1.2 - I Contratti di cui al comma precedente sono conclusi, previo accesso al sito, tramite comunicazioni telematiche e mediante le altre modalità che l'e-marketer potrà determinare futuro.

1.3 - Le presenti condizioni generali si applicano unicamente nel caso in cui la contrattazione tra le Parti avvenga nei modi sopra descritti e non riguardano i rapporti sorti o che sorgeranno con modalità diverse da quelle indicate o, comunque, al di fuori del Marketplace.

1.4 - Le presenti condizioni generali potranno essere integrate da eventuali specifiche condizioni del contratto che eccezionalmente le Parti vorranno stabilire, volta per volta, durante la procedura di conclusione dello stesso. In caso di difformità o contrasto, le singole specifiche condizioni prevarranno sulle presenti condizioni generali se approvate dalle parti "in forma scritta".

2 - LE PARTI DEL CONTRATTO

2.1 - Sono Parti dei Contratti di compravendita:

- relativamente all'area riservata del Sito " Acquirenti" l'e-marketer e l'acquirente che concludono il Contratto seguendo la procedura indicata sul Sito e secondo quanto specificato nell'Allegato B dedicato all'area riservata "Acquirente";

2.2 - Nelle ipotesi in cui l'e-marketer funga da agente o comunque intermediario per conto dei fornitori dei beni commercializzati sul

marketplace nell'ambito dell'area riservata del Sito "Area Venditori", il contratto promosso dall'e-marketer si concluderà direttamente tra l'acquirente e il fornitore che avranno cura di dare esatta esecuzione allo stesso.

3 - I PRODOTTI

3.1 - I Prodotti possono essere destinati alla cessioni a titolo oneroso o gratuito su libera scelta degli Aderenti fornitori; in qualsiasi caso le operazioni contrattuali poste in essere tra gli Aderenti potranno riguardare esclusivamente i Prodotti indicati nelle apposite sezioni del sito dell'e-marketer.

3.2 - I Prodotti oggetto di ogni particolare contratto sono quelli stabiliti dalle Parti nell'offerta, nell'ordine e nella conferma dell'ordine, o, comunque, nelle comunicazioni che le Parti hanno posto in essere al fine di giungere alla conclusione del Contratto.

3.3 - I Prodotti, la tipologia e la qualità degli stessi, nonché il quantitativo pattuito, le modalità e la data di invio della merce, il confezionamento e ogni altra specifica condizione negoziata dalle Parti sono indicati nell'offerta, nell'ordine, nella sua conferma d'ordine e nella sua accettazione e negli altri messaggi scambiati fra le Parti per giungere alla conclusione del Contratto come specificato nell'art. 6.

3.4 - Le Parti dichiarano di aver preso attenta visione, prima della stipula del Contratto, di tutti gli atti che hanno preceduto la sua conclusione. In ogni caso l'accesso riservato al sito permetterà all'acquirente di avere contezza degli ordini effettuati e delle eventuali fatture emesse a suo carico.

4 - PREZZI DI VENDITA AGLI ADERENTI ACQUIRENTI

4.1 - Tutti i prezzi di vendita dei Prodotti offerti all'interno del Marketplace, indicati in euro, sono da considerarsi comprensivi di I.V.A e saranno scontati di almeno il 50% (cinquanta per cento) rispetto al valore di mercato

4.2 - I costi totali relativi alla spedizione e alla consegna dei Prodotti sono indicati nell'offerta fatta dall'e-marketer e sono a carico dell'acquirente, a meno che non sia di volta in volta diversamente stabilito.

4.3 - Il prezzo del prodotto indicato sul sito ha valore definitivo, salvo il caso in cui - per situazioni eccezionali - l'e-marketer consideri opportuno sottoporre il prezzo a revisione. Si considerano condizioni eccezionali, in via esemplificativa e non tassativa, il repentino e non concordato cambiamento delle spese di spedizione in generale.

Nel caso in cui il prezzo pattuito sia eccezionalmente oggetto di revisione, le Parti si impegnano espressamente a svolgere la rinegoziazione del prezzo secondo correttezza e buona fede tenendo in considerazione la documentazione prodotta ed attestante le situazioni eccezionali che hanno comportato la revisione.

4.4 - Le contestazioni dell'acquirente ai sensi dei precedenti commi si presumono contrarie a correttezza e buona fede se, immediatamente dopo che le stesse sono state sollevate, comunque non oltre 8 giorni dall'avvenuta consegna della merce, il medesimo non invia all'e-marketer raccomandata A.R. di reclamo con addotte le giustificazioni delle doglianze.

4.5 - Ove gli acquirenti non osservino nel modo più scrupoloso gli obblighi posti a loro carico dal presente articolo e, in particolare, ove il loro comportamento risulti essere contrario a correttezza e buona fede, gli stessi potranno essere esclusi dalla partecipazione al Marketplace secondo procedure, modi e tempi stabiliti dall'e-marketer nelle Condizioni per l'Adesione all'e-Marketplace.

5 - DISPONIBILITA' DEI PRODOTTI

5.1 - L'acquirente potrà acquistare i Prodotti indicati nell'ambito della tipologia e/o quantitativo offerto nel Marketplace.

5.2 - All'atto della ricezione dell'ordine da parte dell'e-marketer il sistema

invierà automaticamente una mail di riscontro riepilogativa dell'ordine ricevuto.

6 - CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

6.1 - il Contratto stipulato tramite il Marketplace si intende concluso nel momento in cui l'acquirente riceve, via e-mail, la conferma dell'ordine, con una comunicazione successiva all'e-mail automatica e riepilogativa dell'ordine di cui all'art. 5.3, con la quale l'e-marketer accetta l'ordine inviato dall'acquirente e lo informa di poter procedere all'evasione dello stesso. Il Contratto si conclude nel luogo in cui è situata la sede legale dell'e-marketer.

6.2 - Nel caso in cui il rapporto sorga direttamente tra l'acquirente e il fornitore il contratto si intenderà concluso quando l'acquirente avrà notizia con una comunicazione e.mail o telefax - della conferma dell'ordine da parte del fornitore stesso. Il Contratto si conclude nel luogo in cui è situata la sede legale del fornitore.

6.3 - L'e-marketer si impegna a comunicare l'accettazione o il rifiuto dell'ordine, del rilancio d'offerta o della proposta altrimenti inviata dall'acquirente nel più breve tempo possibile. Salvo diverso accordo delle Parti, l'ordine sarà valido e potrà essere utilmente accettato dall'e-marketer per una durata di giorni 15 dalla ricezione dell'e-mail di cui al punto 5.4.

7 - MODALITA' DI CONSEGNA

7.1 – Il Fornitore – Aderente avrà cura di indicare le modalità ed i tempi di consegna dei prodotti al momento della pubblicazione dell'annuncio di disponibilità dei prodotti stessi ovvero potrà fornire all'acquirente opportuni contatti per definire tempi e modi di consegna personalizzata.

8 - RUOLO E RESPONSABILITA' DEL FORNITORE

8.1 - Il fornitore, anche in considerazione degli obblighi generali di cui all'art. 19 del contratto di adesione al Marketplace, si impegna ad inoltrare

all'e-marketer condizioni di vendita relative ai suoi prodotti veritiere e corrette ed a mantenere inalterate tali condizioni per tutto il periodo di tempo espressamente concordato con l'e-marketer. Le condizioni di vendita riguardano la tipologia, la qualità ed il prezzo complessivo dei prodotti ed i termini di consegna dal momento di accettazione dell'ordine. Tali dati saranno immessi on-line a cura del fornitore e dovranno essere periodicamente aggiornati sulla base delle precise indicazioni del fornitore come indicato nell'art. 11. Il fornitore sarà direttamente responsabile nei confronti dell'acquirente nei casi di improvvise e non concordate variazioni di prezzo e qualità dei prodotti che comportino reclamo nei confronti dell'e-marketer ai sensi dell'art. 4 delle presenti condizioni di vendita.

9 - RUOLO E RESPONSABILITA' DELL'ACQUIRENTE

9.1 - L'acquirente, anche in considerazione degli obblighi generali di cui all'art. 19 del contratto di adesione al Marketplace, assume piena responsabilità circa l'esattezza e la veridicità dei dati immessi direttamente o per il tramite dell'e-marketer, per conto proprio o per conto terzi sul Marketplace, finalizzati o meno a completare la procedura di acquisto dei prodotti.

9.2 - L'acquirente si impegna a mantenere indenne l'e-marketer da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spese, incluse anche le spese legali, derivanti da ogni violazione del comma precedente.

10 - RUOLO E RESPONSABILITA' DELL'E-MARKETER

10.1 - L'e-marketer si impegna a riscontrare tempestivamente le richieste di informazioni e di altri servizi specificatamente concordati.

10.2 - Tutte le richieste e comunicazioni, , fatte pervenire all'e-marketer ai sensi dell'art. 24 del contratto di adesione al Marketplace, saranno riscontrate tempestivamente e, comunque, entro 15 giorni dalla loro ricezione.

10.3 - Sono espressamente fatti salvi i periodi di inattività dell'e-marketer previamente comunicati alle parti attraverso la pubblicazione sul sito www.senza-spreco.it

10.4 - L'e-marketer non assume alcuna responsabilità per gli inadempimenti imputabili a causa di forza maggiore quali incidenti, esplosioni, incendi, scioperi e/o serrate, terremoti, alluvioni, ritardi nei trasporti marittimi, aerei, ferroviari, ritardi nella produzione, interruzione della corrente elettrica e/o delle linee telefoniche o di collegamento alla rete per fatto di terzi, ed altri simili eventi che impediscano, in tutto o in parte, di dare esecuzione al Contratto.

11 - OBBLIGHI GENERALI DI SICUREZZA

11.1 - Il fornitore, l'e-marketer e l'acquirente si impegnano ad applicare ai propri sistemi informatici e, quindi, a tutte le comunicazioni telematiche le procedure e le misure di sicurezza ritenute idonee, allo stato delle conoscenze tecniche, informatiche e telematiche, ad evitare i rischi di accesso non autorizzato, manomissione, ritardo nella registrazione o nella elaborazione, distruzione e perdita di informazioni e/o dati trasmessi.

12 - CANCELLAZIONE DI UN ORDINE

12.1 - Al momento della pubblicazione dell'annuncio di disponibilità di prodotti il Fornitore Aderente è tenuto ad indicare all'Acquirente tempi e modalità di cancellazione dell'ordine

13 - CORRISPETTIVO E-MARKETER

13.1 - Salvo periodi promozionali limitati a utenti/zone stabiliti a nostra discrezione dell'e-marketer, durante i quali sono applicate condizioni speciali, i Fornitori - Aderenti, sono tenuti a versare all'e-marketer:

- una quota di adesione oltre ad IVA, se ed in quanto dovuta, a titolo di canone annuale per l'accesso al Marketplace.

- una percentuale oltre ad IVA, se ed in quanto dovuta sulle vendite

effettuate tramite il sito

Nella misura riportata nella tabella denominata “Corrispettivo E – Marketer”
(vedi allegato C)

13.2 – La quota di adesione dovrà essere versata mediante bonifico bancario sul c/c n. IT66J 08325 05473 000000063667 intestato a “Le Mele di Newton - Cooperativa Sociale” entro 10 giorni dalla sottoscrizione del contratto di adesione e, in caso di rinnovo del medesimo, entro 10 giorni dalla data del rinnovo.

13.3 – La % sulle vendite sarà corrisposta entro 30 giorni dalla data della fattura mediante bonifico bancario sul c/c n. IT66J 08325 05473 000000063667 intestato a “Le Mele di Newton - Cooperativa Sociale” sulla base di un resoconto semestrale delle vendite effettuate

13.4 - Il pagamento della quota e della % descritta comprende l'accesso a tutti i servizi forniti tramite l'e-marketplace ad eccezione eventuali servizi aggiuntivi che e-marker intende realizzare per i quali i corrispettivi saranno definiti di volta in volta tra le parti.

13.5 - L'e-marketer può apportare delle modifiche alla quota di partecipazione o ai canoni relativi ai servizi a pagamento prestati dandone informazione agli aderenti sul sito stesso.

13.6 - L'Aderente potrà recedere dal contratto di adesione al Marketplace mediante disdetta scritta da inviare presso la sede legale dell'e-marketer con lettera raccomandata A/R entro 15 giorni dalla comunicazione della modifica o dal momento in cui la stessa è resa pubblica mediante apposita segnalazione sul sito.

13.7 – In tal caso, l'Aderente non avrà diritto al rimborso di quanto corrisposto precedentemente alla modifica stessa.

14 - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

14.1 - Fatto salvo l'ulteriore risarcimento del danno e/o l'applicabilità degli

eventuali interessi di mora nella misura legale a carico della Parte inadempiente, il Contratto si intenderà risolto di diritto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., nel caso in cui vengano violati gli obblighi stabiliti nei seguenti articoli:

- Art. 9 (Responsabilità del fornitore).
- Art. 10 (Responsabilità dell'acquirente);
- Art. 14 (Corrispettivo e-marketer).

14.2 - Si applicano i commi 17.2 e 17.3 del contratto di adesione al Marketplace.

15 - ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., l'Aderente dichiara di aver attentamente letto le presenti Condizioni generali e di approvare espressamente gli articoli e/o le clausole qui di seguito indicate:

- Art. 4 (Prezzi di vendita);
- Art. 8 (Ruolo e Responsabilità del fornitore);
- Art. 8 (Ruolo e Responsabilità dell'acquirente);
- Art. 10 (Ruolo e Responsabilità dell'e-marketer);
- Art. 14 (Clausola risolutiva espressa).

Allegato B

SPECIFICAZIONI CONTRATTUALI PER GLI ADERENTI ACQUIRENTI

1 - CONSEGNE E RECLAMI

1.1 - Al momento della consegna l'acquirente è tenuto a controllare che i Prodotti corrispondano per quantità e qualità a quanto descritto nel documento di accompagnamento.

1.2 - In caso di contestazione in ordine alla qualità e/o alla quantità dei Prodotti, l'acquirente deve formulare riserva scritta sul documento del vettore che accompagna i Prodotti.

1.3 - In caso contrario, l'acquirente perde il diritto di far valere qualsiasi difetto di conformità dei Prodotti stessi.

1.4 - Eventuali reclami dovranno essere inviate direttamente al venditore per iscritto, anche a mezzo fax o PEC, entro 8 giorni dal ricevimento dei Prodotti e per conoscenza all'emarketer.

1.5 - In ogni caso, l'acquirente è tenuto al pagamento del prezzo pattuito.

2 - TRASPORTO

2.1 - In caso di consegna a vettore, sarà quest'ultimo ad assumersi ogni responsabilità del trasporto delle merci sino a destinazione.

3 - RESI

3.1 - Eventuali restituzioni di Prodotti potranno avvenire secondo le modalità gli usi e consuetudini ovvero secondo le modalità pubblicate dal fornitore.

3.2 - Il rischio del trasporto dei prodotti resi rimane ad esclusivo carico dell'acquirente.

4 - ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., Acquirente dichiara di aver attentamente letto il presente Allegato e di approvare espressamente gli articoli e/o le clausole qui di seguito indicate:

- Art. 1 (Consegne e reclami);

- Art. 2 (Trasporto);

- Art. 3 (Resi).

Allegato C

TABELLA

CORRISPETTIVO E-MARKETER

Descrizione	Importo
Canone Annuale di adesione	0

Descrizione	%
Corrispettivo sulle vendite effettuate tramite il sito	0%

Le parti concordano che il corrispettivo come sopra determinato a valenza solo temporanea e per la durata sperimentale della piattaforma e l'e-marketer si impegna a comunicare futuri cambiamenti.